



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO



Se estudiará sobre la innovación y el turismo, la España empresarial y la Marca España.

Inscripción de matrícula: [www.uimp.es](http://www.uimp.es)

02.08.2012 Turespaña organiza los días 9 y 10 de agosto un curso sobre "Turismo: España empresarial" en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander.

Abrirá el curso el director general de Turespaña, Manuel Butler, con una conferencia sobre el Plan Nacional e Integral del turismo Español, con el fin de dar a conocer las nuevas líneas turísticas españolas en los medios académicos.

Durante el curso se impartirán ponencias como "Destination Management Company", presentadas por Rafael Gallego, presidente de la Cúpula Empresarial de la Agencias de Viaje, y Josep Antón Grases, director general de TUI España. Moderará la mesa Cristina Recoder, directora del Instituto de Estudios Turísticos. La siguiente mesa redonda tratará sobre la España empresarial, y en la que intervendrán Federico González, responsable de marketing de Disney; José Luque, consejero delegado del grupo hotelero "El Fuerte", Magí Castelltort, director del Palacio de Congresos de Madrid; Aurelio Vázquez, director general de Iberostar y Julio Bruno, vicepresidente mundial de ventas de TripAdvisor. Será el moderador José Ramón Álvarez, decano de la Escuela de Organización Empresarial, OEI.

### **Conferencia sobre Innovación y turismo**

El viernes 10 de agosto, el curso se abrirá con la conferencia que sobre "Innovación y turismo" pronunciará Inés Gomis Bertrand, miembro del Consejo Global de International Women's Forum. Y se clausurará con una mesa redonda sobre Marca España. En esta mesa intervendrán Francisco Hernández, director de 11 Goals & Associates; Julio López Astor, subdirector general de Planificación y Coordinación de la Red Exterior de Turespaña; Miguel Blanco, consultor de Positioning Systems y Óscar Perelli, director de estudios de Exceltur. Moderará la mesa redonda Cistina Recoder de Casso.