

Plan Nacional e Integral de Turismo

INFORME FINAL

31 de diciembre de 2015

Ámbito temporal: Junio 2012 – diciembre 2015

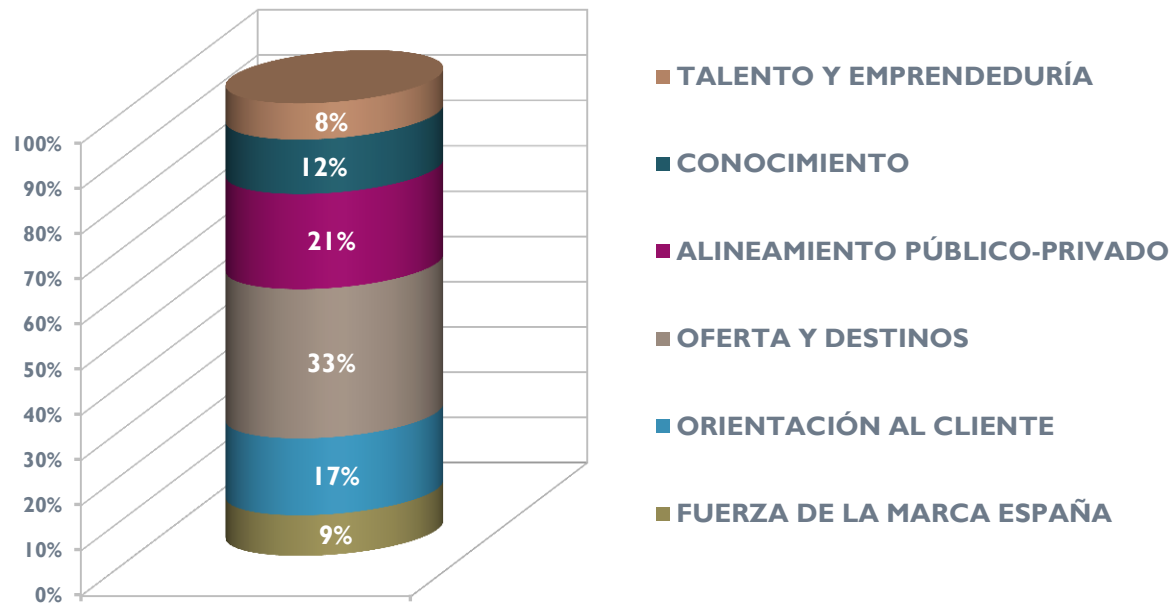
Articulación: 6 ejes

1. Fuerza de la Marca España
2. Orientación al cliente
3. Oferta y destinos
4. Alineamiento público privado
5. Conocimiento
6. Talento y emprendeduría



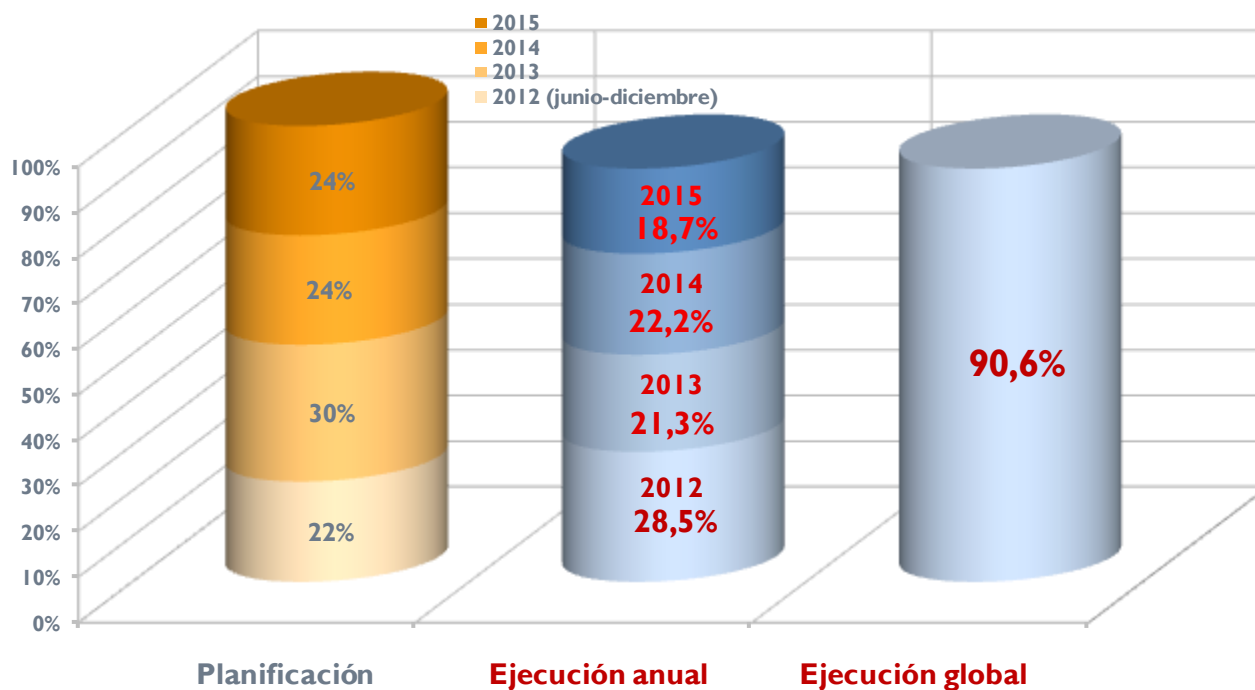
Visión global del PNIT

P
N
I
T



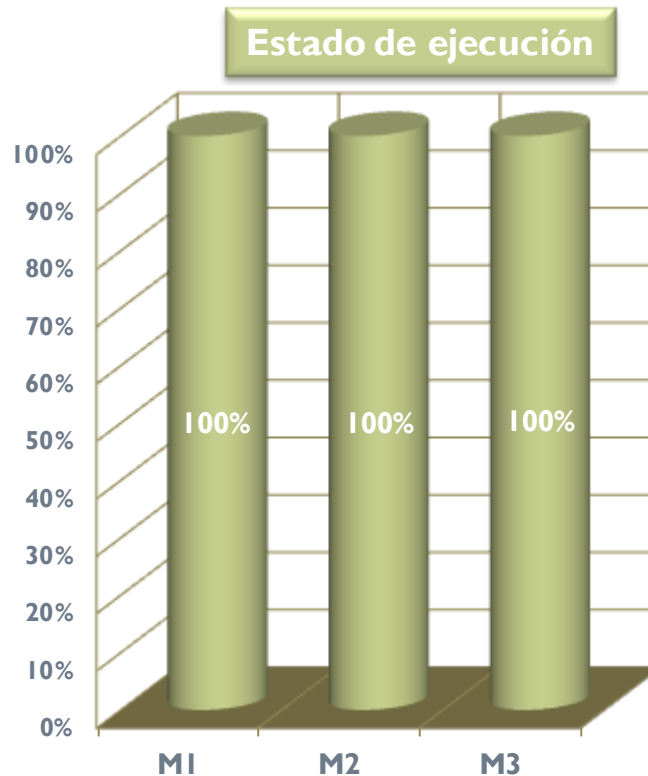
Ejes que componen el PNIT y peso relativo de cada uno

Visión global del PNIT



- Plan de la distribución de la carga anual de trabajo
- Ejecución anual hasta el 31 de diciembre de 2015
- Ejecución global hasta el 31 de diciembre de 2015

EJE I: FUERZA DE LA MARCA ESPAÑA



MEDIDAS

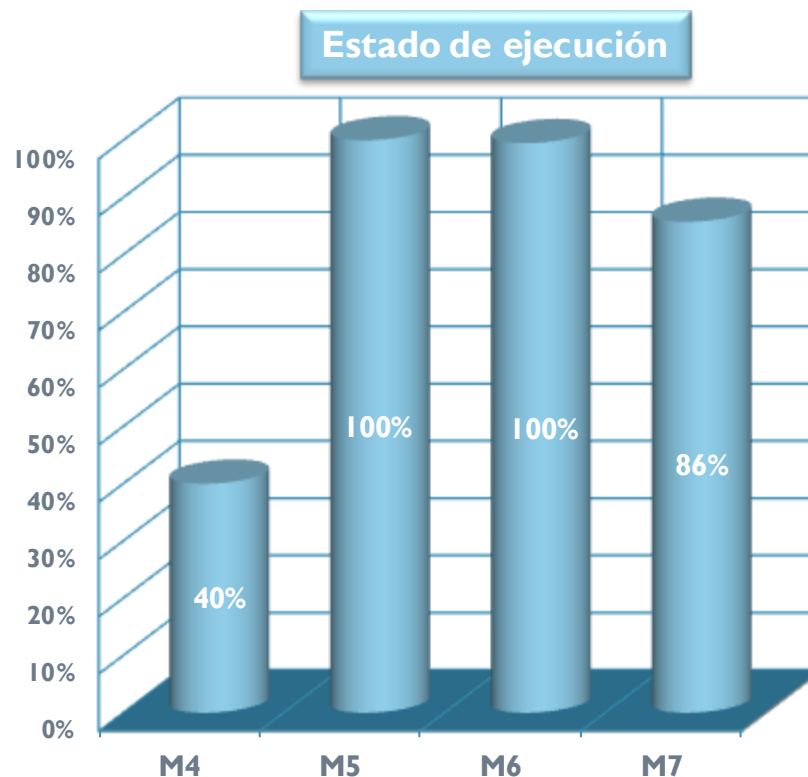
- **MEDIDA 1:** Desarrollo coordinado de la marca España
- **MEDIDA 2:** Impulso al Plan Estratégico de Marketing
- **MEDIDA 3:** Representación permanente de los intereses turísticos españoles en la UE

EJE I: FUERZA DE LA MARCA ESPAÑA

MEDIDAS Y ACCIONES

M1	DESARROLLO COORDINADO DE LA MARCA ESPAÑA
A1	Definición de la posición del turismo como sector estratégico e incorporar al turismo dentro de las iniciativas de gestión de marca-país
A2	Diseño de la estrategia para la promoción de la marca España
A3	Implantación de un plan de acción en el que se incorpore la participación con otros colaboradores
M2	IMPULSO AL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING
A4	Elaboración de un estudio demoscópico sobre demanda en países emisores
A5	Elaboración de un plan de marketing para cada tipología de mercado
A6	Definición y ejecución de un plan táctico sobre cada mercado definido
M3	REPRESENTACIÓN PERMANENTE DE LOS INTERESES TURÍSTICOS ESPAÑOLES EN LA UE
A7	Nombramiento de puesto para relaciones con la UE
A8	Elaboración de un plan estratégico de posicionamiento del turismo español y su relación con la UE
A9	Definición e implantación de un plan de acción coherente con el plan estratégico anterior

EJE 2: ORIENTACIÓN AL CLIENTE



MEDIDAS

- **MEDIDA 4:** Lanzamiento del programa "Fidelización España"
- **MEDIDA 5:** Impulso a una campaña para estimular la demanda turística nacional
- **MEDIDA 6:** Modulación de las tasas aeroportuarias
- **MEDIDA 7:** Optimización en la expedición de visados turísticos

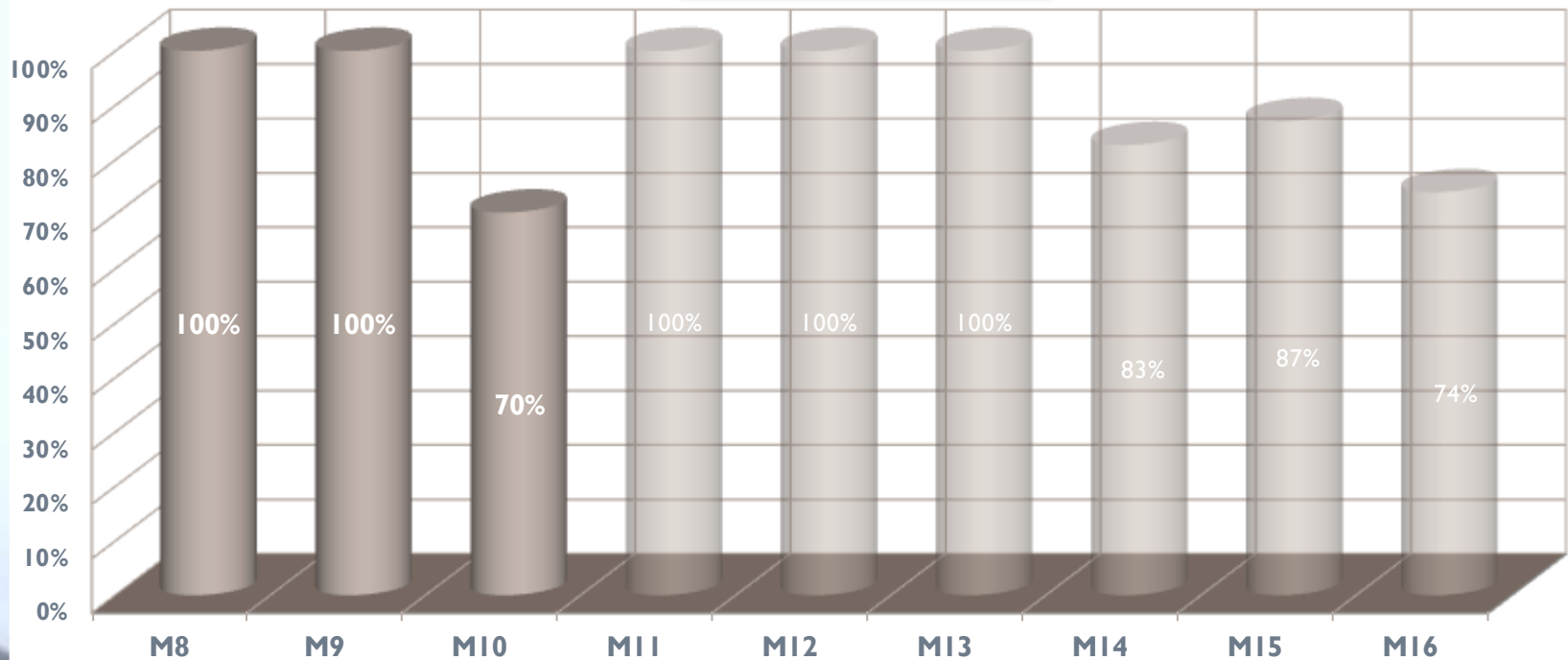
EJE 2: ORIENTACIÓN AL CLIENTE

MEDIDAS Y ACCIONES

M4	LANZAMIENTO DEL PROGRAMA "FIDELIZACIÓN ESPAÑA"
A10	Definición del Programa de Fidelización
A11	Adaptación de los sistemas al nuevo programa
A12	Lanzamiento de una campaña de comunicación del Programa de Fidelización
M5	IMPULSO A UNA CAMPAÑA PARA ESTIMULAR LA DEMANDA TURÍSTICA NACIONAL
A13	Lanzamiento de una campaña de captación de socios para participar de la campaña de comunicación para estimular la demanda turística nacional
A14	Lanzamiento de una campaña de comunicación para estímulo de la demanda turística nacional
M6	MODULACIÓN DE LAS TASAS AEROPORTUARIAS
A15	Definición e implantación de una estrategia de desestacionalización del turismo a través de modulación de tasas aeroportuarias
A16	Definición de un modelo predictivo sobre las tarifas y evolución de la demanda
A17	Definición e implantación de un plan de acción de promoción de nuevas rutas aéreas
M7	OPTIMIZACIÓN EN LA EXPEDICIÓN DE VISADOS TURÍSTICOS
A18	Definición e implantación de un plan de acción para la optimización del servicio y tramitación de visados
A19	Establecimiento de una plataforma colaborativa de trabajo impulsando el área privada de intercambio de información
A20	Definir y establecer otros canales y procedimientos de atención preferente para agencias y operadores consolidados
A21	Impulsar la política de visados conjunta en la Unión Europea

EJE 3: OFERTA Y DESTINOS

Estado de ejecución



MEDIDAS

- **MEDIDA 8:** Apoyo a la reconversión de destinos maduros
- **MEDIDA 9:** Líneas de crédito para la renovación de infraestructuras turísticas
- **MEDIDA 10:** Apoyo a los Municipios Turísticos

EJE 3: OFERTA Y DESTINOS

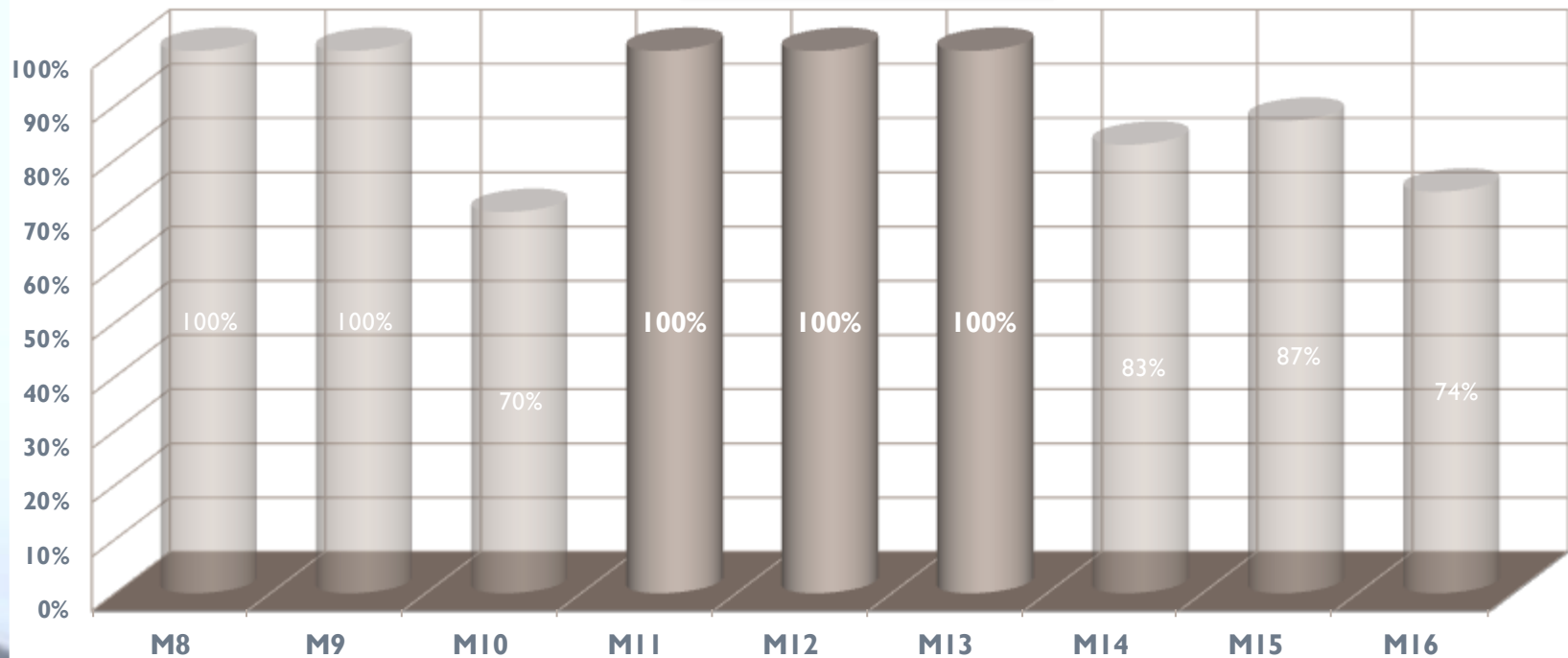
MEDIDAS Y ACCIONES

M8	APOYO A LA RECONVERSIÓN DE DESTINOS MADUROS
A22	Transformación de las estructuras actuales (consorcios) en plataformas de interlocución público-privada
A23	Identificación y creación de producto e impulso de su competitividad
A24	Control y seguimiento de FOMIT
M9	LÍNEAS DE CRÉDITO PARA LA RENOVACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS
A25	Creación de un marco del servicio de concesión de líneas de crédito de renovación de infraestructuras turísticas
A26	Implantación del servicio de concesión de líneas de crédito para la renovación de infraestructuras turísticas
M10	APOYO A LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS
A27	Establecimiento de criterios objetivos de evaluación del estatus de Municipio Turístico
A28	Definición e implantación de un plan de promoción y comunicación de los atributos de los Municipios Turísticos en mercados internacionales
A29	Creación de un plan de apoyo a Municipios Turísticos con criterios de sostenibilidad y calidad
A30	Europe Senior Tourism

Ejecución de las medidas del PNIT

EJE 3: OFERTA Y DESTINOS

Estado de ejecución



MEDIDAS

- **MEDIDA 11:** Destinos inteligentes: innovación en la gestión de destinos
- **MEDIDA 12:** Redes de agencias de gestión de experiencias
- **MEDIDA 13:** Homogeneización de la clasificación y categorización de establecimientos hoteleros, rurales y campings

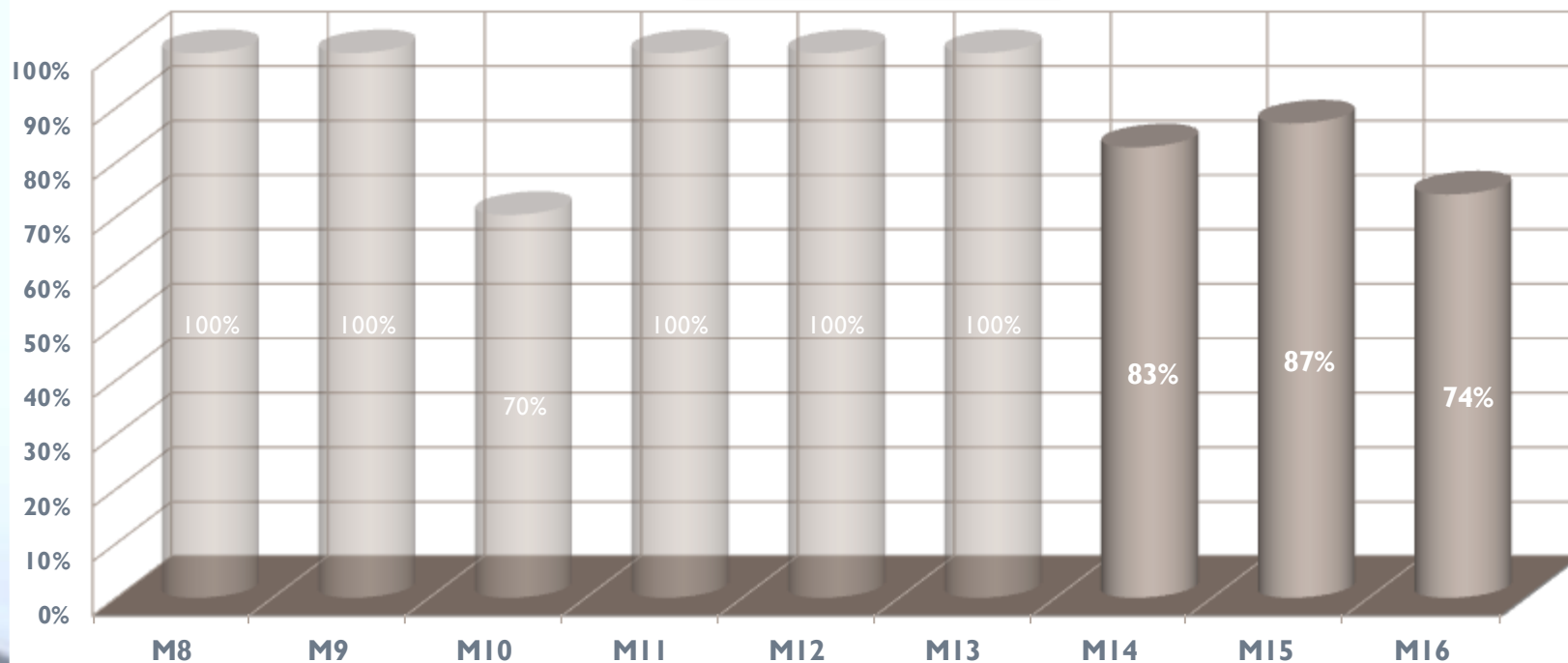
EJE 3: OFERTA Y DESTINOS

MEDIDAS Y ACCIONES

M11	DESTINOS INTELIGENTES: INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE DESTINOS
A31	Definición del concepto de Destino Inteligente
A32	Implantación de pilotos demostrativos o calificativos, especialmente en destinos maduros
A33	Definición de un nuevo modelo de oficina de información turística en destinos, que facilite su estandarización y puesta en marcha por las CC.AA. y localidades: la "Oficina de Turismo del Siglo XXI"
A34	Plan de acción para favorecer la coordinación y transferencia tecnológica entre las CC.AA.
M12	REDES DE AGENCIAS DE GESTIÓN DE EXPERIENCIAS
A35	Definición y lanzamiento del servicio de apoyo a empresarios/emprendedores de redes de agencias de gestión de experiencias
A36	Servicio de soporte y apoyo a la promoción de productos y empresas de redes de agencias de gestión de experiencias
A37	Creación de perfil de gestores de producto en Turespaña
M13	HOMOGENEIZACIÓN DE LA CLASIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, RURALES Y CAMPINGS
A38	Definición e implantación de un plan de acción para la adopción del sistema de clasificación hotelera por parte de las CC.AA.
A39	Definición de un sistema de clasificación común dirigido a alojamientos rurales y campamentos turísticos

EJE 3: OFERTA Y DESTINOS

Estado de ejecución



MEDIDAS

- **MEDIDA 14:** Evolución del Sistema de Calidad Turístico Español
- **MEDIDA 15:** Puesta en valor del patrimonio cultural, natural y enogastronómico
- **MEDIDA 16:** Fomento del turismo sostenible con el medio ambiente

EJE 3: OFERTA Y DESTINOS

MEDIDAS Y ACCIONES

M14	EVOLUCIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICO ESPAÑOL
A40	Definición e implantación de un plan de acción para la atracción de empresarios hacia programas del SCTE
A41	Desarrollo de acciones de formación dirigidas al sector turístico
A42	Definición e implantación de un paquete de servicios para las empresas que hayan obtenido certificación de calidad
A43	Realización y comunicación de un estudio de mejoras de la calidad de los establecimientos que supongan mejoras en la percepción del cliente
A44	Participación en la European Tourism Quality Label
M15	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL Y ENOGASTRONÓMICO
A45	Definición e implantación de una estrategia de promoción internacional de los productos y de la oferta cultural
A46	Definición e implantación de una estrategia de promoción internacional de los bienes de Patrimonio Nacional
A47	Definición e implantación de una estrategia de promoción del patrimonio histórico artístico y actividades culturales de Defensa
A48	Definición e implantación de un plan de acción para la certificación en el SCTE de entidades gestoras de oferta cultural
A49	Definición e implantación de una estrategia de normalización e interfaz de contenidos promocionales
A50	Definición e implantación de una estrategia de normalización de sistemas de comercialización de oferta turística cultural de gestión pública
A51	Consolidación del producto de turismo de naturaleza (Ecoturismo en España)
A52	Diseño del plan de acción para el fomento del producto ecoturismo en la Red de Parques Nacionales
A53	Armonización de los cuestionarios de demanda turística a los Parques Nacionales
A54	Programa de formación para empresas sobre ecoturismo sostenible

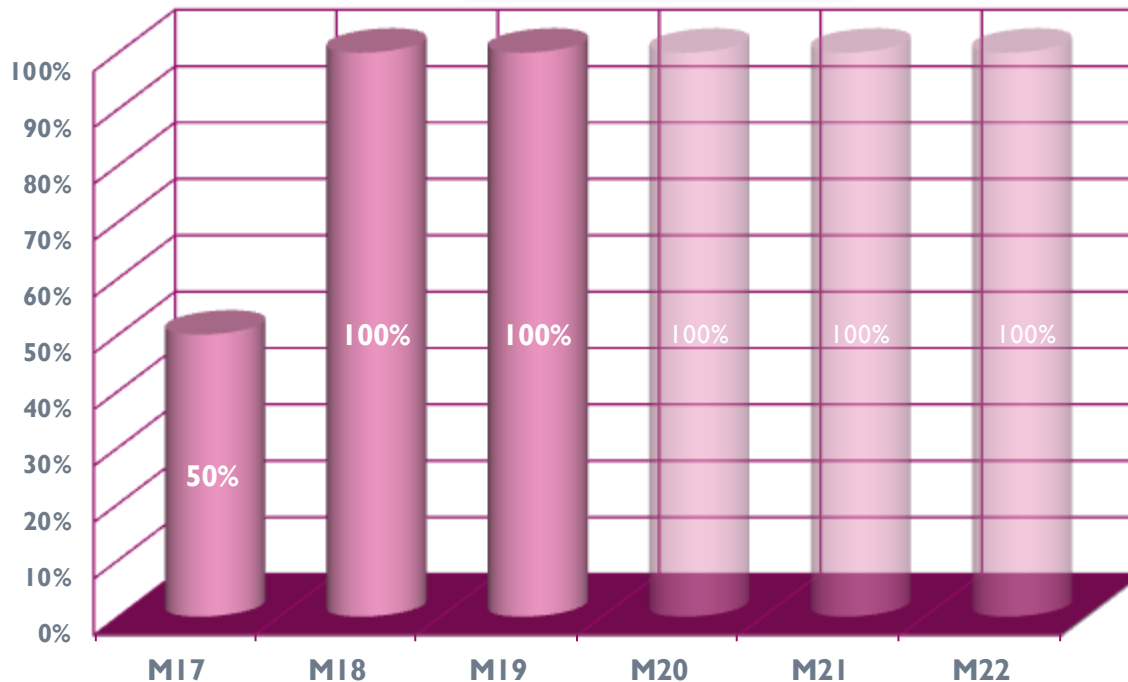
EJE 3: OFERTA Y DESTINOS

MEDIDAS Y ACCIONES

M15	PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO CULTURAL, NATURAL Y ENOGASTRONÓMICO
A55	Fomento del producto ecoturismo en los Paradores Nacionales
A56	Fomento del turismo ornitológico con la Sociedad Española de Ornitología (SEO)
A57	Potenciar la presencia del turismo de naturaleza en la web spain.info
A58	Incorporación piloto del producto ecoturismo en la plataforma de comercialización turística de SEGITTUR
A59	Participación en la elaboración de Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad
A60	Elaboración de requisitos para el uso turístico de los caminos naturales e itinerarios no motorizados
A61	Redacción de directrices para la interpretación del dominio público marítimo terrestre o el patrimonio costero para su aprovechamiento turístico
A62	Definición e implantación de una estrategia conjunta para el desarrollo del turismo en el sector vinícola y agroalimentario
M16	FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE CON EL MEDIO AMBIENTE
A63	Identificación y análisis de sistemas de certificación de destinos turismo sostenible
A64	Elaboración del método destino turístico sostenible
A65	Modelo e implantación de piloto de municipio sostenible
A66	Estudiar la viabilidad y definir un sistema de indicadores a través del IET para los sistemas de certificación
A67	Definición e implantación de un plan de acción para el establecimiento de un marco favorable para el mercado de empresas asociadas a la compensación de huella de CO ₂
A68	Elaborar estudios de demanda de producto turístico sostenible
A69	Definición e implantación de un plan de acción para la promoción internacional de los destinos y recursos turísticos acreditados

EJE 4: ALINEAMIENTO PÚBLICO-PRIVADO

Estado de ejecución



MEDIDAS

- **MEDIDA 17:** Análisis del impacto de toda propuesta normativa en el sector turístico
- **MEDIDA 18:** Impulso a la unidad de mercado
- **MEDIDA 19:** Modificación de la legislación que afecta al turismo

EJE 4: ALINEAMIENTO PÚBLICO-PRIVADO

MEDIDAS Y ACCIONES

M17	ANÁLISIS DEL IMPACTO DE TODA PROPUESTA NORMATIVA EN EL SECTOR TURÍSTICO
A70	Incluir una mención al impacto turístico en la memoria económica de los proyectos normativos que se aprueben
M18	IMPULSO A LA UNIDAD DE MERCADO
A71	Creación de una mesa de trabajo en el seno de la Mesa de Directores Generales que evalúe la disparidad normativa y su impacto a través de un estudio y comunicación de las conclusiones al sector sobre el impacto real de dicha diversidad normativa
A72	Proponer un orden de priorización y un plan de trabajo para la armonización normativa
M19	MODIFICACIÓN DE LA LEGISLACIÓN QUE AFECTA AL TURISMO
A73	Elaboración de una proposición de cambio normativo de reforma laboral
A74	Modificación de la norma de reforma laboral
A75	Elaboración de una proposición de cambio normativo de Ley de Costas
A76	Modificación de la norma de Ley de Costas
A77	Elaboración de una proposición de cambio normativo de Propiedad Intelectual
A78	Modificación de la norma de Propiedad Intelectual
A79	Elaboración de una proposición de cambio normativo de Ley de Arrendamientos Urbanos
A80	Modificación de la norma de Ley de Arrendamientos Urbanos
A81	Elaboración de una proposición de cambio normativo y negociación de Ley de Aguas
A82	Modificación de la norma de Ley de Aguas

EJE 4: ALINEAMIENTO PÚBLICO-PRIVADO



MEDIDAS

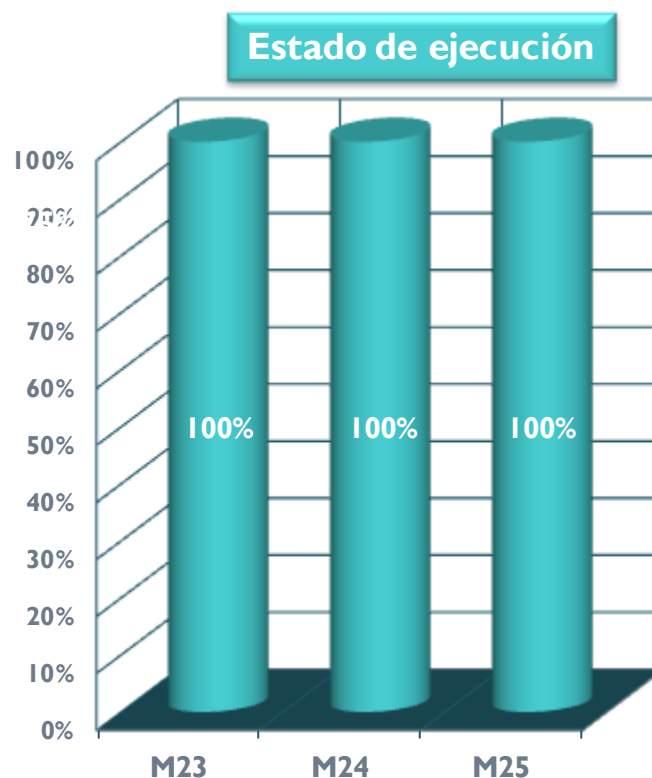
- **MEDIDA 20:** Entrada del sector privado en el ámbito de decisión y financiación de Turespaña
- **MEDIDA 21:** Apoyo a la internacionalización de las empresas turísticas españolas
- **MEDIDA 22:** Ventanilla única para empresas y emprendedores innovadores

EJE 4: ALINEAMIENTO PÚBLICO-PRIVADO

MEDIDAS Y ACCIONES

M20	ENTRADA DEL SECTOR PRIVADO EN EL ÁMBITO DE DECISIÓN Y FINANCIACIÓN DE TURESPAÑA
A83	Determinación de la naturaleza jurídica y el modelo de financiación de Turespaña
A84	Definición e implantación de medidas para la entrada del sector privado en el ámbito de decisión y financiación de Turespaña
M21	APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS ESPAÑOLAS
A85	Identificación de proyectos u oportunidades de negocio para instituciones públicas de otros países con el fin de que sean desarrollados por empresas españolas
A86	Diseño de un servicio de apoyo de SEGITTUR a empresas
A87	Servicio de apoyo de SEGITTUR a las empresas cuando consideren que este es importante para la consecución y/o desarrollo de sus proyectos en el exterior
M22	VENTANILLA ÚNICA PARA EMPRESAS Y EMPRENDEDORES INNOVADORES
A88	Definición de ventanilla única y del nuevo portal INNPULSA
A89	Implantación del portal INNPULSA y operativa de la ventanilla única

EJE 5: CONOCIMIENTO



MEDIDAS

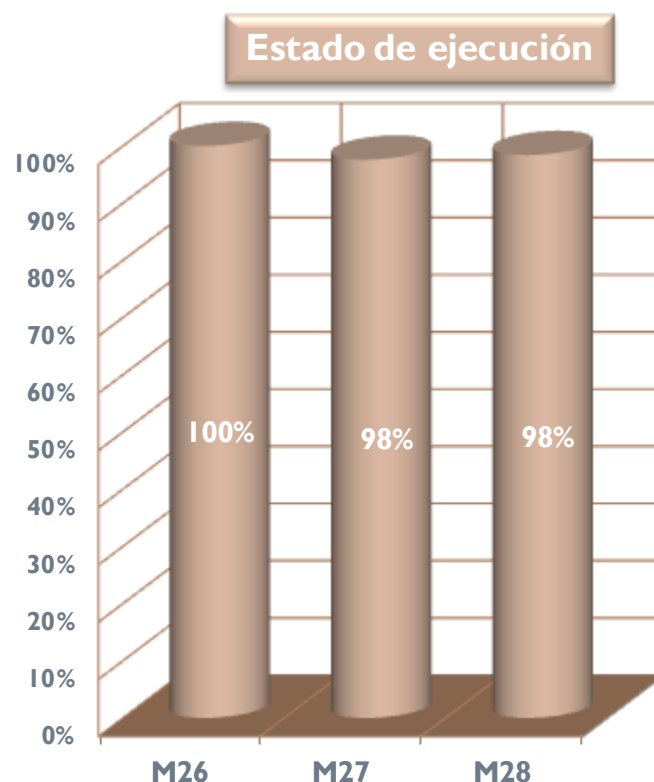
- **MEDIDA 23:** Desarrollo del Catálogo de Servicios de Turespaña
- **MEDIDA 24:** Reorganización y modernización de las Consejerías de Turismo de España en el Exterior
- **MEDIDA25:** Reorientación de las estadísticas nacionales de turismo

EJE 5: CONOCIMIENTO

MEDIDAS Y ACCIONES

M23	DESARROLLO DEL CATÁLOGO DE SERVICIOS DE TURESPAÑA
A90	Elaboración del Catálogo de Servicios de Turespaña
A91	Implantación del Catálogo de Servicios de Turespaña
M24	REORGANIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LAS CONSEJERÍAS DE TURISMO DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR
A92	Análisis y diagnóstico de la situación actual de las OET para la definición de un nuevo modelo de Consejería y distribución geográfica de la red
A93	Implantación del nuevo modelo
M25	REORIENTACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS NACIONALES DE TURISMO
A94	Definición del marco de colaboración IET-INE

EJE 6: TALENTO Y EMPRENDEDURÍA



MEDIDAS

- **MEDIDA 26:** Líneas de crédito para jóvenes emprendedores en turismo
- **MEDIDA 27:** Programa de emprendedores innovadores turísticos
- **MEDIDA 28:** Adecuación de la oferta formativa y la investigación a la demanda empresarial

EJE 6: TALENTO Y EMPRENDEDURÍA

MEDIDAS Y ACCIONES

M26	LÍNEAS DE CRÉDITO PARA JÓVENES EMPRENDEDORES EN TURISMO
A95	Definición de un servicio de concesión de créditos a emprendedores
A96	Implantación del servicio de créditos a emprendedores
M27	PROGRAMA DE EMPRENDEDORES INNOVADORES TURÍSTICOS
A97	Establecimiento de una red de cooperación para la promoción del emprendimiento en turismo
A98	Establecimiento de acuerdos con las más prestigiosas universidades y escuelas de negocio españolas
A99	Potenciación de la formación y la mejora de las capacidades de los emprendedores turísticos a través de la Escuela de Organización Industrial
A100	Apoyo a la búsqueda de inversores informales (como los <i>business angels</i>)
A101	Creación de un fondo de capital para financiar el lanzamiento de proyectos innovadores de jóvenes al que se suma un programa de comunicación y difusión
M28	ADECUACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA Y LA INVESTIGACIÓN A LA DEMANDA EMPRESARIAL
A102	Estudio sobre las necesidades de perfiles profesionales presentes y futuros en el sector turístico
A103	Definición de un programa de formación para gestores de Pyme, tanto presencial como online
A104	Iniciativas de programas piloto de colaboración público privada